

# TECHNIK + MULTIMEDIA

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**39,6 %**  
der täglichen Krone-Leser  
interessieren sich für  
Themen rund um Computer  
und Technik.

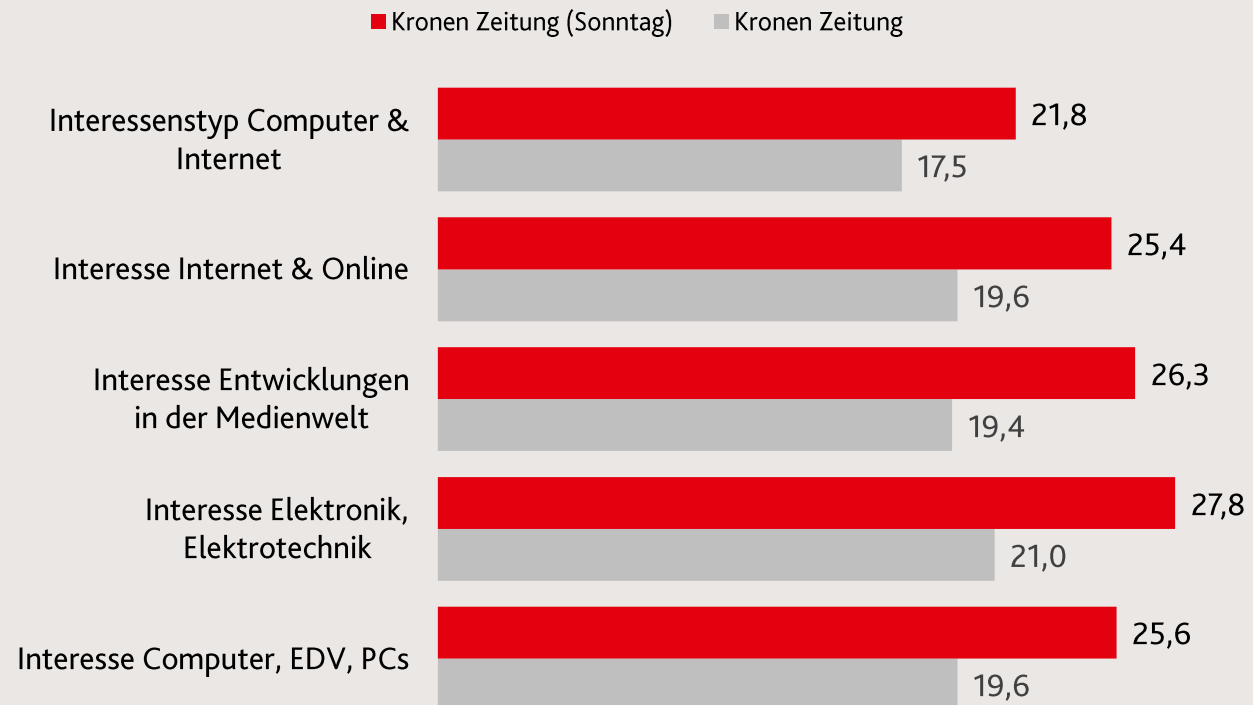
Damit deckt die Krone ein  
Fünftel der Zielgruppe ab  
und erreicht 697.000  
themeninteressierte  
Österreicher:innen.

Quelle: MA 2021, Basis: national, angeführte  
Zielgruppe Schwankungsbreite +/- 1,0 %;  
Details zur Schwankungsbreite auf  
[www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

# INTERESSEN DER ÖSTERREICHER

DIE „KRONE“ DECKT DAS ENORME ZIELGRUPPENPOTENTIAL OPTIMAL AB.

- ✓ **4.178.000** interessieren sich für Internet & Online
- ✓ **2.607.000** interessieren sich für Elektronik, Elektrotechnik
- ✓ **2.779.000** interessieren sich für Computer, EDV, PC's
- ✓ **2.511.000** interessieren sich für Entwicklungen in der Medienwelt
- ✓ **1.845.000** sind dem Interessentyp „Computer & Internet“ zuzuordnen







**32,1**

**PROZENT**

**CROSSMEDIA-REACH**

**TOP AUCH IN DER B2B-  
ANSPRACHE  
DIE „KRONE“ ERREICHT  
ÖSTERREICHS  
ENTSCHEIDER\*INNEN**

# HOHE RELEVANZ IN DER B2B- KOMMUNIKATION

## REICHWEITEN DER ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN PRINT UND DIGITAL

ENTSCHEIDER EDV-HARDWARE/SOFTWARE/EXTERNE EDV-DIENSTLEISTUNGEN: 97.000 PERSONEN

