

Personelle Veränderungen in der „Krone“-Anzeigenvermarktung

Thomas Kreuzer leitet die Branchenvermarktung Special Account, Thomas Grojer übernimmt die Regionalleitung Wien und Stammausgabe.

(Wien 2016-05-18) Thomas Kreuzer firmiert ab 1. Juni 2016 als „Krone“-Branchenleiter Special Account und verantwortet somit die Betreuung der öffentlichen Institutionen und staatsnahen Unternehmen. Außerdem leitet er im Anzeigenteam der Kronen Zeitung wie bisher die Abteilung Media Solutions und die Agenturbetreuung. Thomas Grojer übernimmt ebenfalls per 1. Juni zusätzlich zu seinen Agenden als Branchenleiter „Motor und Tourismus“ die Vermarktungsleitung für die „Krone“-Ausgaben Wien und Stamm (Wien, Niederösterreich, Burgenland). Grojer und Kreuzer berichten direkt an Mediaprint-Geschäftsführer Gerhard Riedler. Sie folgen in ihren neuen Funktionen Friedrich Dungal nach, der als Geschäftsführer in das Niederösterreichische Pressehaus wechselt.

Gerhard Riedler: „Wir danken Friedrich Dungal, der mit seiner ausgezeichneten Marktkenntnis erheblich zum Anzeigenerfolg der Kronen Zeitung beigetragen hat, für sein langjähriges Engagement bei Mediaprint. Wir verlieren mit ihm einen wertvollen Mitarbeiter und Kollegen. Dass wir seine Position mit zwei versierten Vermarktungsexperten aus den eigenen Reihen besetzen können, ist jedoch ein gutes Zeichen.“

Thomas Grojer startete 2009 bei Mediaprint, vorerst als Verkaufsleiter für die „Krone“- Beilagen und Sonderwerbformen. Mit der Neustrukturierung der „Krone“-Anzeigenvermarktung avancierte er 2012 zum Branchenleiter für Motor und Tourismus. Thomas Kreuzer gehört seit 2013 dem „Krone“-Vermarktungsteam an und zeichnet seither als Leiter „Media Solutions“ für die Bereiche Journale, Sonderwerbformen und Crossmedia sowie seit Jänner 2016 für die Agenturbetreuung verantwortlich.

Rückfragen: Dr. Gertraud Lankes
Tel. +43 (0)5 1727 23925
Email: gertraud.lankes@mediaprint.at